

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Mogyi – Alege tactica de ronțăială și câștigă!”
Campania promoțională pentru consumatori la nivel național
Perioada campaniei: 15.06.2021 – 15.07.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Mogyi – Alege tactica de ronțăială și câștigă!” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare „Organizator” sau “Mogyi România”).

Campania se derulează prin intermediul agenției **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO1129536 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție <https://mega-image.tacticaderontaiala.ro/>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Mogyi – Alege tactica de ronțăială și câștigă!” este organizată și se desfășoară în perioada **15.06.2021, ora 00:00:00 – 15.07.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în orice magazin din rețeaua **Mega Image**, care comercializează **Produse Participante Mogyi**, precum și pe platforma online www.mega-image.ro, în conformitate cu Termenii și Condițiile platformei online (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Lista Magazinelor Participante fizice din rețeaua Mega Image poate fi consultată accesând: <https://www.mega-image.ro/magazine>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Mogyi România S.R.L, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale Mogyi România S.R.L, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Mogyi (denumite „Produse Participante”) prezentate mai jos:

ID	Denumire produs
1	Arahide sarate 50g
2	Arahide sarate 85g
3	Arahide fara sare 85g
4	Arahide coaja rosie 85g
5	Arahide sarate 150g
6	Arahide sarate 300g
7	Arahide fara sare 150g
8	Arahide fara sare 300g
9	Arahide coaja rosie 150g
10	Arahide coaja rosie 300g
11	Arahide in Coaja 150g
12	Arahide in Coaja 400g
13	Crassh ceapa&smantana 60g
14	Crassh ceapa&smantana 190g
15	Crassh bacon 60g
16	Crassh bacon 190g
17	Crassh salsa&lime 60g
18	Crassh salsa&lime 190g
19	Crassh chilli 60g
20	Crassh wasabi 60g
21	Crassh branza 60g
22	Hello Nuts Delhi 100g
23	Hello Nuts Bologna 100g
24	Hello Nuts Bangkok 100g
25	Hello Nuts Mumbai 100g
26	Porumb floricele 100g
27	Porumb floricele 200g
28	Porumb floricele unt 170g
29	Porumb floricele sare 200g
30	Mexicorn sare 70g
31	Mexicorn bbq 70g
32	Mexicorn chilli 70g

33	Micropop sare 100g
34	Micropop sare 3x100g
35	Micropop unt 100g
36	Micropop unt 3x100g
37	Micropop cascaval 100g
38	Micropop cascaval 3x100g
39	Micropop chilli 100g
40	Caramoon caramel 70g
41	Caramoon alune 70g
42	Caramoon cocos 70g
43	Seminte negre sarate 100g
44	Seminte negre nesarate 100g
45	Seminte pestrate sarate 100g
46	Seminte pestrate nesarate 100g
47	Seminte negre sarate 200g
48	Seminte negre nesarate 200g
49	Seminte pestrate sarate 200g
50	Seminte pestrate nesarate 200g
51	Seminte albe 80g
52	Seminte albe 160g
53	Seminte dovleac 50g
54	Seminte dovleac 150g
55	Miez floare 50g
56	Miez floare 100g
57	Miez dovleac 70g
58	Fistic prajit sarat 60g
59	Fistic prajit sarat 140g
60	Migdale prajite sarate 70g
61	Caju prajit sarat 70g
62	Mix01
63	Mix02
64	Mix03
65	Rolli rozmarin 90g
66	Rolli tomato 90g
67	Rolli usturoi 90g

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) orice produse participante la campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în valoare de **minimum 5 lei (inclusiv TVA)** pe același document fiscal*, în Perioada Campaniei;

2. Să înscrie, prin completarea formularului online, **numărul și data documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, prin completarea formularului de participare online disponibil pe website-ul <https://mega-image.tacticaderontaiala.ro/> împreună cu **datele personale**: numele, prenumele, numărul de telefon mobil și **datele despre Magazinul Participant** din care a efectuat achiziția de Produse Participante: denumirea magazinului, județul și localitatea Magazinului Participant.

*Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament. În vederea validării facturii fiscale emise de platforma online www.mega-image.ro, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate online (ex. chitanță ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.

Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre următoarele premii:

1. **TV Led Samsung 125 cm** (se acordă 2 premii/campanie);
2. **Lazy Boy în forma de minge** (se acordă 2 premii/campanie);
3. **Rama foto digitala** (se acordă 8 premii/ campanie);
4. **Aparat de popcorn** (se acordă 2 premii/ campanie);
5. **Coș cu produse Mogyi** (se acordă 14 premii/campanie);
6. **Minge fotbal Adidas Euro 2020** (se acordă 4 premii/ campanie).
7. **Boxa portabila Sony** (se acordă 8 premii/ campanie).

Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Pentru fiecare document înscris pe site, participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Campania „Mogyi – Alege tactica de ronțăială și câștigă!” începe la data de 15.06.2021. Înscrie documente după această dată! Te așteptăm cu multe premii!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Pastrează documentul fiscal.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de înscriere.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania „Mogyi – Alege tactica de ronțăială și câștigă!” s-a încheiat la data de 15.07.2021! Vizualizează lista câștigătorilor pe https://mega-image.tacticaderontaiala.ro/ . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Denumire premii	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Led TV Smart Samsung 125cm	2	1706.46	3,412.92
Lazy Boy în forma de minge	2	447.68	895.36
Rama foto digitala	8	160.65	1,285.20
Aparat de popcorn	2	147.86	295.72
Minge fotbal Adidas Euro 2020	4	141.61	566.44
Cos produse Mogyi	14	119.00	1,666.00
Boxa portabila Sony	8	83.3	666.40
TOTAL	40	-	8,788.03 lei

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **8,788.03 lei** (include TVA).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Led TV Smart Samsung

- Diagonala display 125 cm
- Tip TV: Smart TV
- Tehnologie display: LED
- Tehnologie speciala: HDR
- Claritate imagine: 4K
- An aparitie: 2020
- Culoare: Negru
- Format display: Plat
- Sistem de operare: Tizen
- Aplicatii: Video Streaming, YouTube, Netflix, HBOGo
- Caracteristici cheie: Screen Mirroring
- Mirroring: iOS, Android
- Rezolutie: 3840 x 2160
- Tip tehnologie HDR: HDR 10, HDR 10+, HLG
- Tehnologii imagine: PQI 2000
- Crystal Processor: 4K, HDR 10+

2. Lazy Boy in forma de minge

- Material: 100% Polyester 350D hidrofobizat de înaltă calitate, tratat UV, plăcut la atingere pe pielea goală;
- Umplutură: perle virgine de polistiren expandat;
- Greutate: aprox. 2,5 kg;
- Cantitate umplutură: 250 litri;
- Dimensiuni:
- Diametru: 90 cm;
- Înălțime: 110 cm;

3. Rama foto digitala

- Format: 16:9
- Diagonala display: 7 inch
- Rezolutie: 800 x 480
- Fisiere suportate: JPEG
- Functii: Calendar, Zoom, Slideshow
- Contrast dinamic: 300:1
- Tip card de memorie: SD, SDHC, MMC
- Conectivitate: USB
- Orientare: Orizontala
- Continut pachet: 1 x Adaptor AC/DC, 1 x Manual, 1 x Rama foto digitala
- Culoare: Negru

4. Aparat de popcorn

- Pregatire fara grasime a popcornului.

- Capacul poate fi folosit, in acelasi timp, ca un bol pentru popcorn.
- Comutator Led.
- Putere 1200 W.

5. Minge fotbal Euro 2020

- Modele de ghetă: iarbă naturală
- Producător: Adidas
- Categorie: Meci
- Greutatea: 410-450g
- Suprafață de 100% TPU
- Menținerea presiunii: Cameră din butil, pentru o bună presiune.

6. Coș* cu produse Mogyi

Conține următoarele produse:

Denumire produs	Numar produse
Hello Nuts Curry 100g	1
Hello Nuts Tom Yum 100g	1
Hello Nuts Garam Masala 100g	1
Hello Nuts Bologna 100g	1
Snack Mix Wine 80g	1
Snack Mix Beer 80g	1
Mix01 100g	1
Mix02 100g	1
Mix03 80g	1
Rolli rosii 90g	1
Rolli usturoi 90g	1
Rolli rozmarin 90g	1
Arahide prajite 300g	1
Arahide prajite nesarate 300g	1
Arahide în coaja roșie 300g	1
Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 200g	1
Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si SARATE 100g	1
Seminte floarea soarelui ALBE prajite si sarate 80g	1
Seminte decojite, prajite si sarate de floarea soarelui 100g	1
Porumb pentru floricele 200g	1
Micropop cu sare 100g	1
Micropop cu unt 100g	1
Micropop cu cascaval 100g	1
Micropop cu chilli 100g	1
Mexicorn cu sare 70g	1
Mexicorn cu chilli 70g	1
Mexicorn cu barbeque 70g	1
Crasssh! ceapa si smantana 60g	1
Crasssh! Salsa & lime 60g	1

Crassh! chili 60g	1
Crassh! wasabi 60g	1
Seminte de dovleac decojite, prajite si sarate 70g	1
Caramoon cu caramel 70g	1
Caramoon cu alune 70g	1
Caramoon cu nuca de cocos 70g	1
Stafide 200g	1
Nuca de cocos 200g	1

*Coșul nu este inclus în premiu.

7. Boxă portabilă Sony

- Model: SRS-XB01R
- Material: plastic, metal
- Culoare: roșu
- Caracteristici cheie: rezistent la apa
- Functii: Hands-free
- Conectivitate: Bluetooth, AUX
- Tip alimentare: Acumulator
- Autonomie acumulator: 6 h
- Tip acumulator: Li-Ion
- Tensiune alimentare: 5 V
- Distanța maximă de operare: 10 m
- Număr difuzoare: 1
- Raspuns în frecvență: 20 - 20000 Hz
- Latime: 81.5 mm
- Adancime: 56.5 mm
- Înălțime: 57.5 mm
- Greutate: 160 g

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Extragerile vor avea loc la sediul Agenției, în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
1	30.06.2021	15.06.2021 – 29.06.2021	15	1 x Led TV Smart Samsung 125cm 1 x Lazy Boy în forma de minge 4 x Rama foto digitală 1 x Aparat de popcorn 7 x Cos produse Mogyi 2 x Minge fotbal Adidas Euro 2020 4 x Boxa portabilă Sony
2	16.07.2021	30.06.2021 – 15.07.2021	16	1 x Led TV Smart Samsung 125cm 1 x Lazy Boy în forma de minge 4 x Rama foto digitală 1 x Aparat de popcorn 7 x Cos produse Mogyi 2 x Minge fotbal Adidas Euro 2020

			4 x Boxa portabila Sony
--	--	--	-------------------------

Pentru fiecare premiu se vor extrage câte un **(1) câștigător** și câte trei **(3) rezerve**. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://mega-image.tacticaderontaiala.ro/>.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă, numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor impozabile (care depășesc valoarea de 600 lei) trebuie să trimită în e-mailul de validare și CNP-ul (Codul Numeric Personal) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau rețeaua de Internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon menționate în formularul de înscriere web;
- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGY ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate (doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, care depășesc valoarea de 600 lei).

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării Campaniei, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului de desemnare și validare a câștigătorului precum și pentru înmânarea premiului datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.

3. Plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate , prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii Campaniei prelucram: Nume și prenume, număr de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de inmanare a premiului: Nume și prenume, adresa, număr de telefon.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume și prenume, adresa, număr de telefon și, în plus, CNP (pentru câștigătorii premiilor impozabile, care depășesc valoarea de 600 lei).

Perioada prelucrării

1. Pentru scopul organizarii Campaniei datele se stocheaza pe durata Campaniei si pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Pentru scopul desemnării castigatorilor si inmanarea premiilor datele se pastreaza pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare si destinatari

Datele castigatorilor sunt preluate prin completarea campurilor formularului de înscriere online de pe <https://mega-image.tacticaderontaiala.ro/> sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: secretariat@mogyi.ro.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.

Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

MOGYI ROMÂNIA SRL, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

MOGYI ROMÂNIA SRL

Prin Împuternicit,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 709
Anul 2021 luna Iunie ziua 04

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

